

The background is a solid blue color. In the top-left corner, there is a black square with white diagonal lines. Scattered across the blue background are several clusters of white-outlined triangles of various sizes, some pointing up and some pointing down, creating a geometric, crystalline pattern. The text is centered in the middle of the page.

POR QUÉ **TU PYME**

DEBE DIGITALIZARSE YA

AEDHE



INTRODUCCIÓN

En los últimos años un **tema recurrente** está sobre la mesa. Hablamos de la **digitalización**, el **proceso de transformación digital** que **todas las empresas** necesitan para seguir sobreviviendo.

En el **ámbito empresarial** la digitalización de las empresas se asocia con el proceso de **transformación digital** de los negocios, lo que conlleva implementar **tecnología, herramientas digitales y recursos tecnológicos** para optimizar los procesos de trabajo. El futuro digital es una realidad presente.

La pandemia ha promovido que este **proceso se haga de manera acelerada**. Desde la pasada primavera de 2020 hasta hoy, **muchas empresas** que eran más reacias a dar este paso, **se han visto obligadas a sumarse a este cambio**. Un ejemplo es lo que ha ocurrido con **el teletrabajo**.

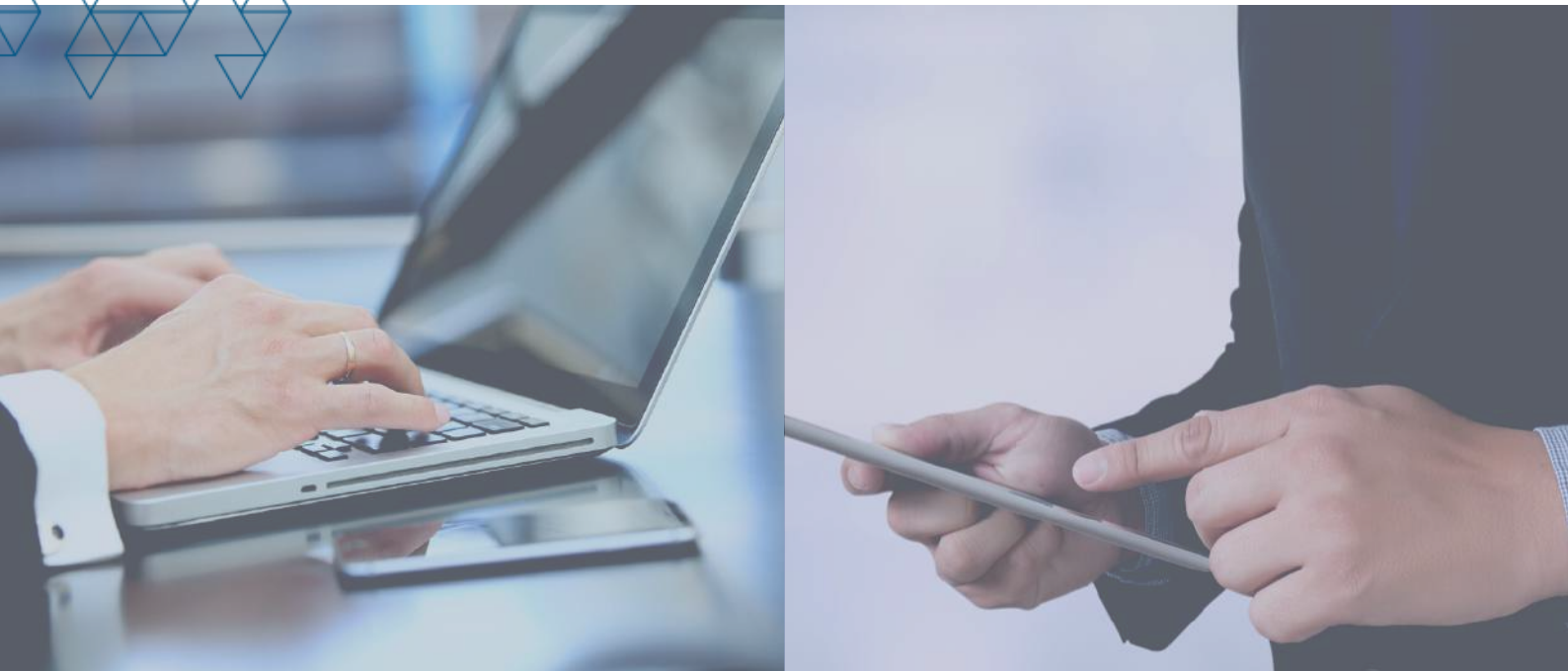
La digitalización de una empresa **es una herramienta necesaria** para hacer **evolucionar los negocios y la propia sociedad**. Esto **supone un cambio de mentalidad** global en el ámbito corporativo y de recursos humanos, además de la **implementación de determinadas herramientas digitales** para llevar a cabo esta digitalización.



2.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y

DIGITALIZACIÓN



Según la Real Academia Española (**RAE**) la digitalización es:

“Convertir o codificar en números dígitos datos o informaciones de carácter continuo, como una imagen fotográfica, un documento o un libro”.

Es decir, **registrar datos de forma digital**.

En el **ámbito empresarial**, digitalización consiste en llevar a cabo **la transformación** de un negocio por medio de la implementación de tecnología, herramientas digitales y recursos tecnológicos, para **optimizar los procesos de trabajo** (automatizaciones, innovación, gestión comercial, gestión del tiempo ...)

Pero, siempre surgen discrepancias con respecto a este tema, ya que muchas empresas no creen que puedan digitalizarse. Por tanto **¿Puede llevarse a cabo la transformación digital en cualquier empresa?** La respuesta es clara, **SÍ**.

En mayor o menor medida cualquier empresa se puede digitalizar, siempre y cuando se lo pueden permitir y dirija esta estrategia de cambio hacia sus necesidades y objetivos reales.

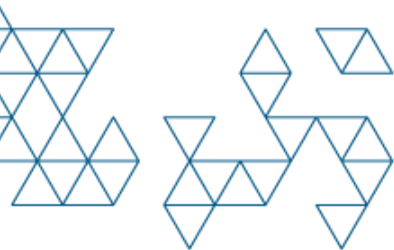
INICIOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Aunque es un **tema recurrente** en los últimos años y muy discutido de forma activa en la actualidad, dado el presente que vivimos, lo cierto es que **los primeros indicios de la digitalización** comienzan a **finales de los años 90**, cuando algunos pioneros de la innovación empresarial comenzaron a **automatizar los procesos de almacenamiento de datos para sus empresas**.

Tras esto, llegó la **web 2.0** y sus **procesos digitales**, con el objetivo de **apoyar las interacciones con los clientes**, aproximadamente **desde el año 2004**.

Debido a que las **ambiciones digitales** de las empresas **crecían rápidamente**, pronto se necesitaron equipos digitales capacitados para gestionar los **nuevos canales sociales y móviles**.

Esto permitió a las empresas y organizaciones **utilizar los datos digitales** en sus propias actividades e interacciones. Al **conectarse con sus clientes, proveedores y otros actores clave de su negocio**, las empresas se dieron cuenta de que **ya estaban activas en las redes digitales y descubrieron sus ventajas**.



The background is a blurred photograph of a workspace. A hand holds a tablet on the left, and a laptop is open in the center. In the bottom left, a hand is drawing geometric patterns on a piece of cardboard. In the bottom right, there are some colorful, patterned fabric items. The entire image has a blue tint.

3. DIGITALIZACIÓN DE **PYMES EN ESPAÑA**

SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS

La **situación actual** ha desencadenado que **la digitalización se haya visto acelerada** en los últimos meses. Lo que, en un primer momento, se mostraba como un **proyecto futuro para 2022** se ha conseguido para este **2020**.

Esto, sumado a las **nuevas restricciones de movilidad** están afectando de lleno a **muchos negocios** como consecuencia de estas medidas.

Se insiste en la **importancia del comercio electrónico** para estas empresas y el **fomento de la digitalización** para **reactivar la economía**.



La Agenda España Digital 2025 tendrá como finalidad **aumentar la competitividad y la internacionalización del comercio gracias a la transformación digital**.

Este proyecto **tratará de impulsar** principalmente **a las micropymes y a las pymes**, que están siendo las más afectadas por la crisis económica, sanitaria y social actual.

En 2018, el **rendimiento de España** en el ámbito de la **transformación digital** mejoró en comparación con los resultados obtenidos del año anterior, según los datos obtenidos por el **informe de la Comisión Europea del 2018 “Digital Transformation Scoreboard”**.

En la escala de **liderazgo electrónico europeo**, en España se hizo progresos significativos durante el último año y su desempeño estuvo **por encima de la media de la UE**. Esto se debe principalmente al aumento del número de empresas que ofrecen a sus empleados **dispositivos portátiles para uso comercial**.

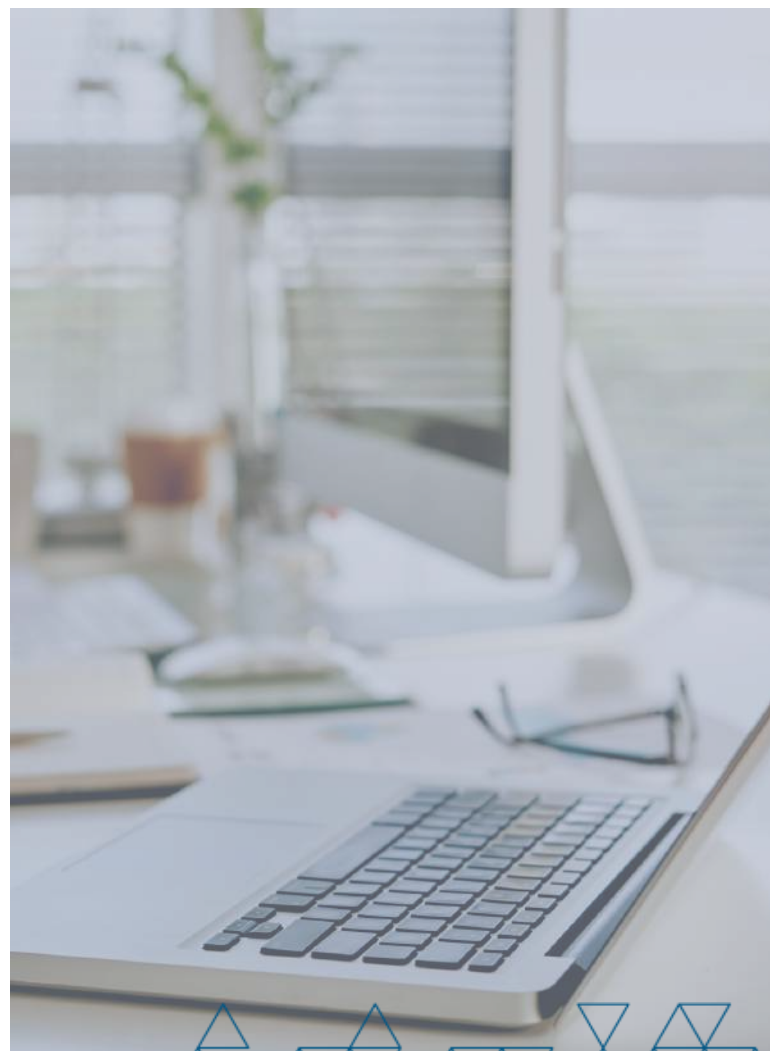
También se ha producido una **notable mejora en la oferta y la demanda de habilidades digitales**, al tiempo que se han realizado algunos **progresos en la transformación digital como parte de la nueva cultura empresarial**.

A pesar de mantener un **rendimiento estable** en términos de **infraestructura digital**, **España se enfrenta a retos** en cuanto a la **inversión y el acceso** a la financiación **para lograr la digitalización o lanzar una nueva puesta en marcha de las TIC**.

Sin embargo, **esta situación puede mejorar** si se comprende el **valor de la innovación tecnológica y sus aplicaciones para el crecimiento de las empresas**.

Aún no se tienen los **datos finales de este 2019-2020**, pero sin duda, se podrá ver un **crecimiento exponencial** muy fuerte, promovido principalmente por la pandemia.

En definitiva, **la transformación digital** es ya una realidad. Cuanto antes las empresas se suban a ella, **ganarán en fortaleza y competitividad**.



Por qué tu PYME debe digitalizarse ya

4.

DIGITALIZANDO TU PYME

4.1 ¿POR QUÉ?

La transformación digital **ayuda a las empresas a seguir el ritmo** de las necesidades de sus clientes, y a satisfacerlas en el futuro. Las ayuda a **seguir siendo competitivas a medida que la tecnología avanza con ellas**.

Una **empresa debe innovar**, porque es clave para que esta sea **más rentable y competitiva**. Las **pequeñas y medianas empresas** representan el **90% del tejido empresarial mundial**, esto es, entre el **60 y 70% del empleo** y la **mitad de todo el PIB a nivel global**.

El proceso hacia la transformación digital no es tarea fácil, pero merece la pena y está más que justificado por **las numerosas ventajas que supone**.



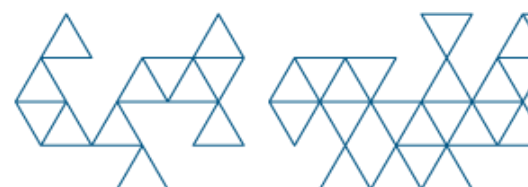
4.2 10 PASOS PARA DIGITALIZAR TU EMPRESA

01 **Trabaja el SEO de tu negocio: imprescindible** para que te encuentren antes los demás. Aunque lo más importante es **potenciar el posicionamiento** en los **principales motores de búsqueda** como Google, también hay que prestar atención a los **buscadores de redes sociales** como Facebook, YouTube o Twitter, ya que, estas están potenciando.

02 **Invierte en campañas:** es importante **invertir en publicidad**, para **tener un mayor alcance** y los demás puedan verte. Se puede comenzar con una inversión moderada. Esto es posible gracias a herramientas como Social Ads o Google Ads.



03 **Busca influencers:** el **marketing de influencers** es, sin duda, algo que está funcionando muy bien en los últimos años, sus resultados son muy buenos. Este nuevo marketing, **creció un 19% en 2019**, respecto al año anterior y el hashtag #ad, que hace referencia a un **anuncio o colaboración en Instagram**, **aumentó un 49%**. De nuevo, la inversión puede ser moderada y se puede comenzar por colaborar con micro influencers, considerado así a partir de los **10.000 seguidores**.



- 04 **Crea contenido de calidad:** una herramienta imprescindible a la hora de crear **contenido es el blog**. El blog en el marketing de contenidos es un **elemento necesario, por encima de las redes sociales**. Pero, no vale con crear uno o publicar contenido por publicar, debe ser **contenido de valor y lo ideal es actualizarlo semanalmente**, una vez a la semana, sería lo ideal.



- 05 **Presencia en redes sociales:** aunque el **blog es una herramienta indispensable** a la hora de crear contenido de calidad, también lo son las **redes sociales**, a través de las cuáles, además, se puede llevar a cabo la **difusión de los artículos que se escriban en el blog**. Cualquier empresa **debe estar presente en las principales redes** como: (Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin, Pinterest y YouTube). No obstante, es importante **elegir con criterio redes sociales afines a los contenidos que se vayan a publicar y valores de la empresa**. De nada sirve estar en todas las redes sociales, si estas están abandonadas. Mejor elegir tres o cuatro de ellas, y potenciarlas.



06 **Ves poco a poco:** la transformación digital es un **proceso que va por niveles**, es decir, no se puede pasar de nada a todo de un día para otro. Es importante, **analizar los resultados de las estrategias que se van implementando**. Es importante **analizar los resultados de las estrategias que se van implementando** para tener un control de la aceptación de nuestro contenido y de la inversión. Un buen comienzo en **la creación de un blog o la creación de una cuenta de empresa en las principales redes sociales**.

07 **Crear una web y presta atención a su diseño:** sin duda, **el sitio web es un elemento clave a la hora de dar el paso hacia lo digital**, pero, además, hay que **prestar atención al diseño de esta**: tiempo de carga mínimo, que sea **fácil e intuitiva**, que resulte **dinámica**, en todo el material gráfico dentro de ella esté optimizado, etc. Mucha atención al **diseño responsive**. El **smartphone** forma parte del día a día de cualquier persona, por lo que es totalmente necesario que **la página web de una empresa esté adaptada a él**, es decir que cuente con diseño responsive.

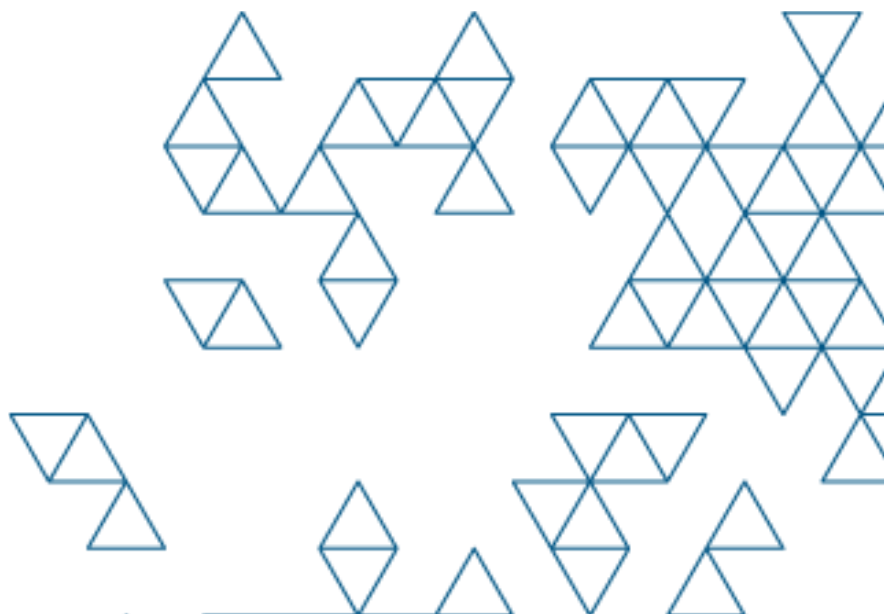
08 **Ten en cuenta el vídeo:** se considera que **los vídeos son el futuro**, incluso ya se puede hablar **del presente**, para el **marketing de contenidos**. Las empresas que apuestan por este formato de contenido rápidamente ven los resultados. Plataformas como YouTube, Facebook o Instagram, a través de sus directos, IGTV o Reels, permiten la **creación y difusión de este tipo de contenido**.



- 09 **Empieza con herramientas gratuitas:** la digitalización puede **resultar menos costosa** que cualquier medio convencional. Existen **multitud de herramientas gratuitas** con las comenzar.



- 10 **Si eres un comercio, considera tener tu propia tienda online o ecommerce:** si algo se ha podido ver durante estos meses es que **la compra online se ha disparado**. Durante el confinamiento **creció hasta un 74%**. Tenlo en cuenta.



4.3 BENEFICIOS

Los **principales beneficios** que conlleva la digitalización o transformación digital de una empresa, son muchos.

Los más destacados son los siguientes:

Mejora la experiencia de los clientes

Tanto para **atraer nuevos clientes cómo retener los existentes**. Es decir, enriquece la experiencia del cliente, **clave para distinguirse de la competencia y fomenta la imagen y reputación online de una empresa**.

Cada vez se trabaja más con **profesionales de UX (User Experience)** para crear un **entorno en línea más amigable para el cliente**. La **usabilidad web** es tan importante porque es la experiencia que percibe el usuario cuando interactúa con cualquier entorno, plataforma digital o dispositivo. Es la **parte visual, que sin duda, da la impresión de calidad a los usuarios**.

La **digitalización** consigue que un **producto o servicio se ofrezca las 24 horas del día durante los 365 días del año**. Además, **acerca a la empresa a los clientes mediante una comunicación más directa y personalizada**, un factor sin duda muy importante.



Adaptación al medio

Las condiciones de consumo han cambiado desde que la tecnología se apoderó de nuestras vidas. Por lo tanto, **empleados necesitan conocer y seguir las nuevas reglas que se aplican en esta sociedad**.

Además, **la interconexión con el medio acelera el análisis y la toma de decisiones**, lo que permite una **mayor eficiencia en las diversas áreas de trabajo**.

Reduce los costes, aumenta la productividad

El tiempo es dinero, y el establecimiento de un contacto directo con los clientes, proveedores, empleados, inversores, etc, **llevará a una mejora de los procesos de producción**. Debido a que con la digitalización se **consigue agilizar los procesos de trabajo**.

De esta manera **se puede aumentar la competitividad de una empresa** y reducir o incluso **eliminar los tiempos de espera** que caracterizan a la forma más tradicional de trabajar.

En definitiva, **mejora la productividad de la empresa**.



Aumenta la satisfacción de los trabajadores

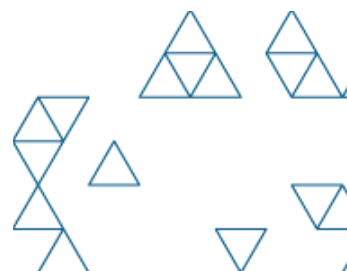
Uno de los problemas más comunes para **motivar a los empleados** es que se aburren en el trabajo y caen en la rutina. Esto conduce a una menor productividad, por lo que desde el punto de vista empresarial interesa **encontrar incentivos para ello**.

En este sentido, una mayor proyección **permite a los empleados estar conectados a los tiempos actuales** y es seguro que su **eficiencia aumentará alrededor del 40%**.

Amplía las oportunidades de negocio

El **número de clientes potenciales** se amplía al contar con Internet como un **medio para dar a conocer el negocio y vender los productos o servicios**.

De la misma manera, pueden **establecer vínculos con otras empresas** que no tienen por qué estar establecidas en el mismo lugar físico.





CONCLUSIONES

En definitiva, **hablamos de digitalización** como un **proyecto del presente y no ya del futuro**. Ya estamos inmersos en ese **camino hacia la transformación digital**.

Tras todos los puntos expuestos, queda bastante claro que **es un proceso totalmente necesario**, y que, aunque suponga un gran trabajo e inversión para las empresas, digitalizarse, está más que **justificado con todos los beneficios y ventajas** que se puede obtener de ello.

En **AEDHE**, somos conscientes de **la importancia de la digitalización**, y es por ello que contamos con una gran variedad de servicios para asociados que pueden **ayudarte a digitalizar tu pyme**. Además, somos **Entidad de Enlace de Innovación**.

En nuestra web podrás encontrar **más información sobre** todos nuestros servicios: <https://aedhe.es/servicios/>



AEDHE

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL HENARES

AEDHE.ES



AEDHE Asociación de Empresarios del Henares



@aedhehenares



@aedhe



@aedheoficial



AEDHE TV



91 889 50 61



aedhe@aedhe.es