



## La mejor gestión en trasteros

Arturo Díaz

*Las siglas ITS recogen una trayectoria empresarial que ha ido evolucionando desde su nacimiento en el año 89 y que ha ido adaptándose a las diferentes etapas y momentos que le ha tocado vivir. Se inició como un ambicioso proyecto asentado en el transporte internacional hasta la actualidad, cuya actividad principal se fundamenta en la inversión y la gestión de patrimonio propio, tanto naves industriales y oficinas como viviendas, además de la explotación de negocios vinculados directa o indirectamente con el sector inmobiliario, como la gestión de un Centro de Negocios o de trasteros y mini-almacenes para profesionales, empresas y particulares o*

*la participación como inversores en todo tipo de proyectos como puede ser el teatro o la innovación tecnológica.*

*Explica Laly Escudero, secretaria del Consejo de Administración: “Nuestra visión de ITS es la de un conjunto, un todo, aunque cada actividad se gestiona individualmente teniendo en cuenta sus características particulares y circunstancias. Nuestro éxito se debe en gran medida a que contamos con un equipo comprometido que trabaja con total dedicación por su empresa y por sus clientes”.*

**Cuéntenos acerca de su trayectoria profesional y sobre sus actuales responsabilidades y objetivos.**

Es difícil después de tantos años poder definir lo que ha sido mi trayectoria profesional, pero creo que a lo largo de

mi vida siempre he tratado de hacer las cosas dando lo mejor, con esa ambición, pero sobre todo con mucha ilusión y mucho trabajo en cada proyecto que iniciábamos, tratando de seguir aprendiendo cada día.

Estudí en el Colegio Universitario San Pablo CEU la carrera Jurídico Empresarial. Comencé mi andadura en la Banca y aterricé por casualidad en una empresa de transporte que se encontraba arrancando en Coslada, pero con la ilusión de crecer y ampliar su negocio a nivel mundial. Y así llegué a ITS.

Recuerdo ese momento por el enorme aprendizaje en todos los sentidos, ya que, aunque mi cargo se centraba en el ámbito jurídico, podía realizar cualquier tarea en la empresa, lo que me suponía estudiar y aprender con cada paso que daba.



Esta empresa se convirtió en pocos años en un referente en el sector a nivel mundial, hasta que en 2008 se vendió a un fondo de capital riesgo.

Con la venta de este fondo de comercio, el grupo, que paralelamente al transporte internacional ya venía desarrollando otras actividades, como la gestión de más de 500 mini almacenes y trasteros o en el ámbito de las comunicaciones, tuvo que reinventarse iniciando nuevos proyectos más orientados a la gestión del patrimonio inmobiliario, naves industriales y oficinas con el que contábamos.

En 2016 abrimos también un Centro de Negocios en Coslada, con espacios a partir de 10m, con el claro objetivo de favorecer el emprendimiento en sus inicios. También apostamos por formar parte como accionistas del proyecto de transformación que han sufrido los cines Luchana de Madrid, convirtiéndose en los “Teatros Luchana”, con la creación de cuatro salas de teatro y área de eventos o la explotación del Teatro Galileo en Madrid.

Personalmente, además, en los últimos años tengo la oportunidad de participar activamente en distintas asociaciones empresariales como AEDHE, BPW o en el Club Financiero Génova.

**Para su división de trasteros y mini-almacenes, ¿a qué tipo de clientes se dirigen?**

Como he comentado, en nuestras instalaciones de Coslada, contamos con más de 500 trasteros y mini almacenes, desde 1 metro cuadrado hasta más de 1.000.

Gracias a las posibilidades que ofrecen las instalaciones, el uso de trasteros y mini-almacenes es óptimo prácticamente para cualquier tipo de cliente, tanto empresas y autónomos que precisan un espacio privado y seguro en el que almacenar materiales y herramientas para el desarrollo de su actividad, como particulares que utilizan el trastero bien como espacio extra de su hogar a largo plazo o bien como guardamuebles por un periodo de tiempo limitado por reforma o mudanza de su vivienda. Además, con el objetivo de ofertar a nuestros clientes una experiencia satisfactoria y despreocupada, incluimos todos los servicios vinculados que pudieran necesitar, como limpieza regular de las instalaciones, atención personaliza-



da, póliza de seguro básico del contenido, consumo de electricidad, y uso de baños y recepción de mercancía en horario de oficina, además del aparcamiento privado, elementos de transporte y vigilancia 24 horas.

**¿Cómo definiría el impacto económico derivado de la crisis de la pandemia en el alquiler de trasteros?**

Estamos sufriendo una crisis sin precedentes que evidentemente ha afectado, y aún continúa afectando a todos los sectores económicos, aunque es cierto, que no a todos de la misma forma. Para nosotros hasta el momento el impacto en esta área no ha sido negativo, es más, venimos observando que ha crecido ligeramente el número de clientes que precisan trasteros y mini-almacenes para almacenar mobiliario y material por cese de actividad provisional o motivos similares.

**En términos generales, las empresas españolas se han visto obligadas a acelerar sus procesos de transformación digital durante el año pasado y este. ¿Qué estrategia han llevado a cabo al respecto y qué cambios han podido ya ir implementando?**

Desde hace ya algún tiempo, en ITS hemos apostado por la innovación y la digitalización como eje vertebrador de

nuestra actividad empresarial, porque entendemos que en ellos está la clave para la supervivencia presente y futura de las empresas. Desde principios del año 2000, ITS a través de su empresa Europesip, comenzó su andadura en la investigación e implantación de técnicas de comunicación digital, porque consideramos que el futuro tenía que estar ahí.

Particularmente, a principios de 2021, decidimos dar un paso más en cuanto a transformación digital de nuestras empresas, elaborando un nuevo plan de comunicación digital, actualizando nuestras páginas webs para dotarlas de un diseño más atractivo y funcional, creando estrategias de marketing digital y manteniéndonos activos en redes sociales.

**¿En qué momento y con qué objetivos nace su vinculación con AEDHE (Asociación de Empresarios del Henares), siendo usted actualmente su vicepresidenta y tesorera?**

Me sumé a AEDHE en el año 2013, cuando su actual presidente, Jesús Martín Sanz, me invitó a formar parte del Comité Ejecutivo primero en calidad vocal y poco después como vicepresidenta y tesorera. Mi incorporación en AEDHE además de un honor supone un gran paso en mi carrera profesional





Laly Escudero durante la entrevista realizada en el Club Financiero Génova.

### ¿Qué labor lleva a cabo AEDHE y cómo ayuda a sus asociados en la situación actual?

AEDHE es la organización empresarial más importante por volumen de empresas y por sectores que abarca. El Corredor del Henares comprende un ecosistema de más de 20.000 empresas desde Madrid hasta Guadalajara.

En AEDHE, desarrollamos nuestra actividad asesorando y colaborando con nuestras empresas en todos los ámbitos, como pueden ser el jurídico, laboral, de comunicación, medio ambiente, comercio exterior o innovación entre otros, fundamentalmente a través de Comisiones de trabajo específicas en cada área.

También somos interlocutores ante la Administración Pública en todos sus niveles, intervenimos en sus órganos consultivos y ejecutivos, estamos integrados en CEIM y en CEOE y, en definitiva, participamos en todas las propuestas que fomenten la actividad empresarial del Corredor del Henares en todos los ámbitos.

### También está usted vinculada al Club Financiero Génova, siendo vocal de la Junta Directiva.

El pasado mes de marzo entré a formar parte en calidad de vocal de la Junta Directiva del Club financiero Génova. Es

un gran honor que su presidente, Arturo de las Heras, haya querido contar conmigo para participar y ayudar a mejorar un punto de encuentro empresarial tan importante como es nuestro Club.

### ¿Cómo valora la situación de la mujer directiva en España y el marco legal que existe? ¿Estamos en el buen camino para lograr una plena igualdad en esta generación?

En mi opinión, y hablo por los sectores que conozco más, las leyes que imponen u obligan no son muy positivas, aunque también es cierto que si no se hubieran desarrollado ciertas leyes seguramente las mujeres no hubiéramos alcanzado ciertos puestos o niveles.

Tenemos que ser mujeres con las mismas oportunidades y con las mismas opciones que los hombres, pero tenemos que trabajar con ellos, aportando cada uno nuestra esencia.

Creo en la igualdad de oportunidades para poder tomar mis propias decisiones y es por lo que debemos luchar, aunque no deja de ser cierto que en determinados sectores parece necesario mejorar y que los cargos directivos siguen estando ocupados mayoritariamente por hombres.

Es verdad por otra parte que el desempleo femenino sigue estando por encima del 55% o que en niveles medios

laborales sigue existiendo diferencia salarial que debe erradicarse, pero para mí la clave está en la educación, la formación y la igualdad de oportunidades, no en las cuotas o en las imposiciones. Desde hace poco tiempo tengo también la oportunidad de colaborar con BPW, que es una organización de empresarias, directivas y profesionales integrada en BPW Internacional. Están presentes en 80 países, son órgano consultivo en Naciones Unidas y en el Consejo de Europa, y desde 1930, según palabras de George Kell, Executive Director of UN Global Compact, trata de representar la voz de las mujeres en la economía. Creo que es importante contar y apoyar iniciativas tan necesarias

### Por su trayectoria profesional y retos futuros, cabe pensar que su espíritu emprendedor es acusado. ¿Qué consejo daría a las mujeres emprendedoras?

La formación es primordial. Nuestras jóvenes están muy preparadas, pero a muchas después de 10 años de estudios todavía no se les ha dado la oportunidad de trabajar. Creo que es fundamental formar en el emprendimiento y considerarlo como una posibilidad y una salida real de empleo.

Hay que tener un objetivo o un plan a largo plazo. Las nuevas generaciones implican también para las empresas que se sepan adaptar a ellas y puedan cohabitar los trabajadores antiguos con los nuevos, más adaptados a las nuevas tecnologías. En definitiva, el esfuerzo es primordial y si nos equivocamos no pasa nada, se vuelve a intentar.

### ¿Qué significa para usted la institución de la empresa familiar? Háblenos de aquello que se transmite en el seno de una empresa de estas características.

Nuestra empresa es una empresa familiar con todo lo que ello supone. Los rendimientos que aportan los vínculos familiares a la empresa pueden resultar muy beneficiosos. Cada nueva idea de negocio como el mantenimiento y progresión de cada proyecto en marcha implican una gran dosis de esfuerzo y trabajo por parte de todos, pero la base del éxito radica en seguir alimentando día a día los proyectos de ilusión y mejoras y contar con una sólida alianza entre los socios y un equipo humano de confianza ■