

Hola,

Este documento que vas a ver es absolutamente confidencial y provisional: es un documento de trabajo para los preparativos de la Mobile Week Alcalá. Su única función es orientar y servir de marco para la incorporación de nuevos actores, nuevas ideas y nuevas actividades.

No nos gusta prohibir, pero sabemos que tratarás esta información con prudencia y limitándote al objeto de esta presentación, sin compartirla con personas ajenas a la Mobile Week Alcalá.

Muchas gracias.

Organiza::



Colaboran::





# Mobile Week

## ALCALÁ DE HENARES

16 - 24 de octubre 2021

Organiza:



Colaboran:



Universidad  
de Alcalá



Colegio Oficial  
Ingenieros de  
Telecomunicación



---

# Presentación



---

# Nuevos desafíos, nuevas convergencias

---

## Tecnología desde y para la ciudadanía

El lema de la Mobile Week, una iniciativa de la fundación Mobile World Capital, es **"tecnología para la ciudadanía"**. En esa línea, desde la Mobile Week Alcalá se apuesta por empoderar a la ciudadanía mostrando los retos a los que nos enfrentamos en la actualidad: algunos son nuevos, pero otros son tan viejos como la propia humanidad.

La tecnología en sí misma no sirve para dar respuesta a esos desafíos; es necesario que encontremos nuevos puntos de unión entre los diferentes ámbitos que trabajan por lograr un mundo mejor.

Por eso, la Mobile Week Alcalá pretende ser un punto de encuentro entre la ciudadanía y los focos de innovación, entre las empresas y la academia, entre la administración pública y el ámbito privado... En definitiva, que no sólo converjan las tecnologías, sino también los objetivos de lograr una sociedad más justa, sostenible e igualitaria.



CIUDAD INNOVADORA

# Alcalá de Henares

## La MWA como punto de inflexión

En [el Plan](#) del Alto Comisionado de la Presidencia del Gobierno para la Estrategia España Nación Emprendedora se habla de recuperar el espíritu colectivo que llevó a España en los siglos XV, XVI y XVII a ser una potencia mundial, especialmente en navegación. En esa misma época, Alcalá de Henares era un punto de innovación y desarrollo tecnológico sólo comparable a lo que en la actualidad puede suponer Silicon Valley: en sus colegios universitarios se congregaron los mayores sabios de la época y en sus calles florecieron imprentas y talleres de libros, la primera tecnología industrial que implantó la humanidad.

Alcalá quiere ahora recuperar ese espíritu de emprendimiento y revolución científico-tecnológica que ya acogió hace cuatro siglos. La Mobile Week Alcalá busca ser esa palanca, ese punto de inflexión, para lograr un consenso social, político, empresarial e institucional que sitúe a la ciudad Complutense de nuevo como un foco mundial de innovación.



REFERENCIA MUNDIAL

# Universidad de Alcalá

---

## Una oportunidad de transferir conocimiento

La Universidad de Alcalá es una institución que goza de un extraordinario reconocimiento en todo el mundo, como prueban los numerosos rankings internacionales que la sitúan a la cabeza de las universidades de todo el mundo. Sus esfuerzos en docencia e investigación se traducen ya en numerosos proyectos innovadores: patentes, empresas de base tecnológica, grupos de investigación internacionales...

La Mobile Week no solo es un perfecto escaparate para que la Universidad de Alcalá pueda trasladar su conocimiento a la sociedad, sino también para que la propia institución académica pueda beneficiarse del impulso y las herramientas desarrolladas en el ámbito de la empresa privada.

---

DESAFÍOS\* Y CONVERGENCIAS\*\*

---

## Tenemos nuevas herramientas para afrontar desafíos inéditos, pero las respuestas no llegarán de forma aislada

Durante 9 días, Alcalá de Henares acogerá charlas, exposiciones, talleres, mesas de debate, grupos de trabajo y espacios de conexión entre la ciudadanía y las instituciones que impulsan la innovación. El objetivo es profundizar en el conocimiento mutuo sobre las nuevas herramientas tecnológicas y los cambios que conllevan.

---

\*DESAFÍOS\*: son las actividades humanas clave que están sometidas a cambios dramáticos en la actualidad y sobre las que, por tanto, debemos reflexionar y establecer pautas de control y acción.

\*\*CONVERGENCIAS\*: son los espacios en donde se unen elementos de diversa naturaleza. Esos puntos de unión son la clave de la MWA, ya que creemos que sólo desde esa conjunción se podrá dar respuesta a los desafíos a los que nos enfrentamos como sociedad.

DESAFÍOS

# ¿Cómo nos cuidamos?

---

## Protecciones y relaciones

Los campos de **Salud, Farmacia, Seguridad, Derecho, Justicia, Psicología, Sexología** se mostrarán en la MWA para ver cómo la tecnología afecta a nuestras formas de cuidarnos unos a otros, cómo cambia nuestro modo de relacionarnos los unos con los otros y qué ventajas nos aportan y, también, qué nuevos problemas debemos afrontar.

---

Lunes 18

Este desafío será el protagonista el lunes 18 del Foro y de las conferencias de la tarde en La GAL





DESAFÍOS

## ¿Cómo nos conectamos?

---

### Redes en el tiempo y en el espacio

Desde el nacimiento de la escritura (una tecnología que sirve para trasladar un mensaje inmutable que se leerá en el futuro y al que no le afecta la distancia), gran parte de los avances tecnológicos de la humanidad son “simplemente” mejoras de conectividad. **La telefonía móvil, la movilidad (automoción, transporte), las redes sociales, el turismo y los viajes o incluso la participación ciudadana** experimentan cambios radicales muy visibles, que casi siempre son consecuencia o vienen de la mano de avances increíbles de las ingenierías: **5G, Internet de las Cosas, redes LPWA...**

---

### Martes 19

Este desafío será el protagonista el martes 19 del Foro y de las conferencias de la tarde en La GAL



DESAFÍOS

# ¿Cómo aprendemos?

---

## Inteligencias y herramientas

Cuando se abordan campos punteros como la **Inteligencia Artificial** o la **Robótica**, normalmente no se vinculan a la **Educación** y a otros procesos de aprendizaje y relación como el **Deporte** o los **Juegos**. Incluso muchas veces asociamos **Innovación** a cosas concretas, como el desarrollo de un **Software**, más que a procesos o enfoques como el movimiento maker y la filosofía **Do It Yourself** (con las manos también se aprende). Sin embargo, todos forman parte de un mismo contexto en el que desplegamos determinadas inteligencias (capacidades) ayudados por una serie de herramientas que, además, debemos aprender a manejar.

---

### Miércoles 20

Este desafío será el protagonista el miércoles 20 del Foro y de las conferencias de la tarde en La GAL



DESAFÍOS

# ¿Cómo nos enriquecemos?

## Progreso y desarrollo

Más allá de aspectos de uso, sociales y, si se quiere, hasta espirituales, la tecnología es sinónimo del desarrollo material de la humanidad. Generamos nuevos objetos, les conferimos valores de uso y de intercambio, surgen nuevas necesidades y multitud de ofertas de servicios para satisfacerlas... En definitiva, riqueza y tecnología son dos términos siempre vinculados (y no siempre para bien). Por eso en la MWA habrá también espacio para una reflexión sobre la **Economía**, especialmente sobre el **Desarrollo** y las **Desigualdades (Brechas)**, sobre el **Marketing** y la **Publicidad**, las **Finanzas**, el **Diseño**, el **Comercio**, la **Industria** o incluso la **Arquitectura**.

Jueves 21

Este desafío será el protagonista el jueves 21 del Foro y de las conferencias de la tarde en La GAL



DESAFÍOS

# ¿Cómo nos contamos?

---

## Representaciones y relatos

Jerome Bruner dejó claro que nuestras historias reflejan la vida igual que la vida refleja nuestras historias. Nuestra forma de construir historias, los relatos que nos contamos, definen quiénes somos, cómo nos relacionamos y cómo usamos e interpretamos la tecnología. El **Periodismo** y los **Media** en general, la **Industria del libro**, la **Arqueología** (conocer nuestra precuela), el **Feminismo** y los movimientos igualitarios, las **Artes Escénicas**, el **Audiovisual**, la **Música**, los **Videojuegos**, la **Restauración** y el **Entretenimiento** en general, todos estos campos son parte de una historia que nos define mientras la construimos. Y esa historia, desde siempre estuvo mediada por el habla, luego por la tecnología de la escritura y ahora, y desde hace ya unas cuantas décadas, todo está mediado por la tecnología digital.

---

Viernes 22

Este desafío será el protagonista el viernes 22 del Foro y de las conferencias de la tarde en La GAL



CONVERGENCIAS

# Los puntos de unión

1

## Tecnología y ciudadanía

La necesidad de generar un trasvase de conocimientos y herramientas tecnológicas a toda la ciudadanía. Las nuevas tecnologías digitales no deben generar exclusión entre aquellos que las dominan y quienes no tienen acceso a sus ventajas.

2

## Poderes públicos e iniciativa privada

Las instituciones públicas y el emprendimiento privado (de particulares y organizaciones) deben ir de la mano para confrontar los nuevos retos a los que nos enfrentamos. Los poderes públicos deben incentivar los desarrollos privados e incorporarlos como propios para poder democratizarlos; las empresas deben comprender su dimensión social y fortalecer a las instituciones de su entorno como único camino para su viabilidad y estabilidad.

3

## Naturaleza y humanidad

La lucha contra el Cambio Climático es el mayor reto al que se enfrenta el ser humano desde las glaciaciones y es el mayor exponente de que no hay futuro sin la naturaleza de la que somos parte. Comprender el planeta y lo limitado de sus recursos debe ser la medida de todas las acciones para satisfacer las necesidades de la humanidad. Debemos aprender a desarrollarnos en armonía con la naturaleza.

4

## Academia y empresa

Es la unión de la teoría y la práctica, de la investigación y la consolidación: el conocimiento que se genera en las universidades y en el ámbito académico debe salir de esos muros y ser aprovechado en beneficio de toda la sociedad. Para ello, las instituciones educativas deben acercarse al mundo empresarial y, obviamente, todos los sectores económicos deben apoyar y sustentar la generación de conocimiento académico.



---

## Actividades

# Vida Futura

16 y 17 de octubre

---

Muestra tecnológica para acercar a la ciudadanía proyectos innovadores de empresas y académicos y conferencias y talleres orientados al público generalista.

# Vida Futura

Inauguración con autoridades:  
S16 de 11.00h a 12.00h

S16, D17  
12:00h - 20:00h  
Fábrica GAL

El primer fin de semana de la Mobile Week Alcalá se desarrollará en la GAL **una muestra de innovación abierta a la ciudadanía** en la que empresas, instituciones y académicos expondrán avances tecnológicos que formarán parte de nuestra vida cotidiana. Además habrá conferencias, talleres y exhibiciones dirigidas al gran público.

Con un **aforo de hasta 1.600 personas** (variable en función de restricciones covid), el objetivo es que el mayor número de ciudadanos de Alcalá, Madrid y Guadalajara acuda a la Fábrica GAL a conocer cómo será su futuro mediado por tecnologías de vanguardia.





# Vida Futura

El público que acuda a Vida Futura podrá interactuar con los **robots** más novedosos, tocar nuevos **biomateriales** a partir de algas con los que se harán los edificios del futuro, experimentar con tratamientos médicos a partir de **realidad virtual**, conocer los avances que permitirá el **5G** en áreas como la movilidad con **coches autónomos** o las **casas del futuro** gracias al IoT, imaginar la vida más allá de la Tierra gracias a prototipos usados en la **exploración espacial** y, simplemente, divertirse y aprender gracias a **videojuegos** que incorporan los últimos avances en VR y **AR**.



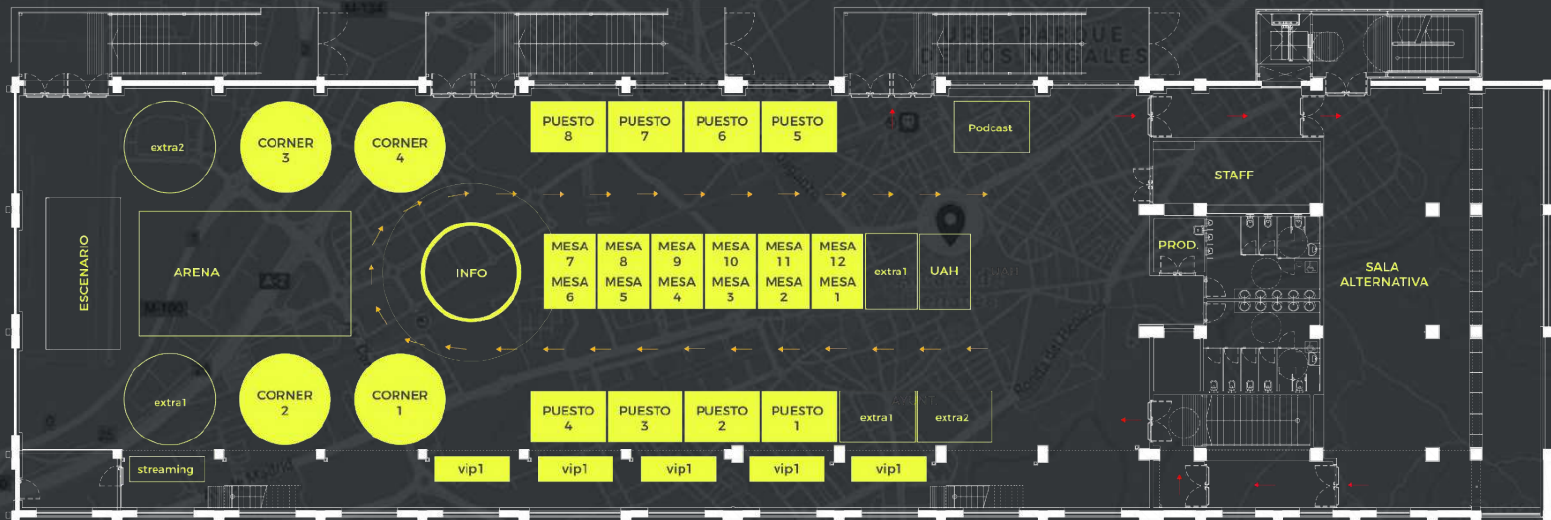
# Vida Futura

Los **córnere**s estarán reservados a patrocinadores, que podrán mostrar sus innovaciones tecnológicas en un espacio mucho mayor.

Los **puestos** serán stands ocupados por empresas y las **mesas** por proyectos de investigación académicos.

La GAL dispondrá de un **escenario con pantalla gigante** y un patio de butacas modificable (de 100 a 250 butacas) desde donde seguir las conferencias.

El resto de espacios acogerán una **zona gaming, talleres**, retransmisiones del evento en **podcast y streaming** y habrá una **Zona VIP** a la que tendrán acceso restringido los patrocinadores, autoridades y participantes desde donde seguir el evento.



# Vida futura

## Conferencias y mesas redondas

### Sábado 16

- **Conferencia inaugural: Carme Artigas (n/c)**  
12.30h - 13.00h.  
Apertura de la MWA a cargo de la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.
- **Conferencia: Metaversos y el Internet Tangible**  
13.00h - 14.00h.  
Roberto Romero, uno de los mayores expertos en XR de España, explicará la revolución que supondrá el internet tangible y el desarrollo de los metaversos.
- **Conferencias: Nubes, hackers, heidi y Rosalía**  
17.30 - 18.30h.  
Conferencias breves en las que varios especialistas en divulgación abordarán temas complejos de innovación de un modo próximo y divertido.
- **Conferencia: El Mundo del Futuro. Daniel Granatta**  
17.30 - 18.30h.  
Daniel Granatta (México), uno de los creadores más disruptivos e innovadores de Latinoamérica hablará de las tecnologías de la globalización, de los cambios en el pensamiento contemporáneo y de las relaciones a ambos lados del Atlántico.

### Domingo 17

- **Conferencia: Inteligencias para nuestra vida futura**  
12.00 - 13.00h.  
Nerea Luis, no de los referentes tecnológicos de España, ofrecerá su visión sobre diversos campos como robótica, inteligencia artificial o innovación.
- **Conferencia + Mesa Debate (n/c):  
Cómo no usar las redes sociales**  
13.00 - 14.00h.  
Después de la inteligencia, más bien todo lo contrario o al menos reflexiones muy humanas de lo que no se debe (o sí) hacer en las redes sociales. Este espacio se abrirá con una breve ponencia de la periodista **Lucía Litjmaer**, quien moderará una mesa compuesta por personajes que han tenido sus más y sus menos en redes sociales, como **Ignatius Farray**, **Nacho Vigalondo** y **Guillermo Zapata**.

# Vida futura

## Actividades

- **Talleres de robótica para niños:** actividades en las que los niños podrán familiarizarse con la robótica y la programación construyendo sus propios artefactos.
- **Espacio VR:** prueba los últimos desarrollos en Realidad Virtual.
- **Ciencia under 1,50:** actividad para niños en la que podrán jugar mientras aprenden determinados conceptos científicos.
- **I wanna be a maker:** espacio donde experimentar con la impresión 3D y la filosofía maker.
- **Juegos del futuro:** juegos de tablero y rol clásicos mediados por tecnologías para profundizar en la inmersión de este tipo de experiencias.
- **Zona Gaming:** espacio dedicado a los videojuegos, donde se podrán disfrutar los principales avances en esta industria del entretenimiento.

S16, D17  
12:00h - 20:00h  
Fábrica GAL



# Foro

18 - 22 de octubre

---

Networking de alto nivel entre empresas innovadoras, grupos de investigación universitarios y administración pública complementado con conferencias divulgativas.

# Foro: empresas, administración, academia

L 18 - V 22  
9:00h - 13:00h  
Fábrica GAL

De lunes a viernes, por la mañana, la GAL acogerá cada día un **encuentro entre proyectos de investigación, EBTs, empresas, organismos públicos e instituciones** con el objetivo de que todas las partes conozcan las capacidades y necesidades de los otros y que puedan **impulsar la generación de conocimiento y riqueza a través de la innovación**. La participación se cursará mediante invitación de la organización, de forma que solo participarán un selecto grupo de iniciativas, velando siempre porque todas tengan puntos de interés común. Las claves del foro serán:

- **Presencia de un presentador** que realice entrevistas cortas a cada participante y dinamice el foro.
- **Listado previo de empresas participantes** por día para poder cerrar reuniones de interés.
- **Espacios para realizar reuniones** de trabajo o presentaciones privadas.
- **Stands** proporcionados por la organización del evento.
- **Asistencia de inversores**, empresarios y autoridades.
- **Demostraciones y exhibiciones** de aquellos participantes que lo soliciten.
- **Networking entre tomadores de decisión**. Se busca que los directivos o CEO sean los que tengan esos contactos, no comerciales ni empleados en representación de la empresa.



FORO

# Un diseño innovador para generar conexiones de valor

20

## Presentación diaria de 20 proyectos

Cada día tendrán espacio en los stands del evento 20 proyectos (de empresas y académicos) relacionados con la temática (desafío) de ese día:

- **Lunes 18:** proyectos relacionados con **salud, cuidados y seguridad**
- **Martes 19:** proyectos de conexiones y redes: **5G, coches autónomos, IoT...**
- **Miércoles 20:** proyectos de **IA, Machine Learning, Robótica, Educación...**
- **Jueves 21:** proyectos vinculados a la **economía, innovación, industria, marketing...**
- **Viernes 22:** proyectos de industrias culturales y de entretenimiento, como **Realidad Virtual, Videojuegos, nuevas narrativas, formatos audiovisuales...**

+250

## Asistencia de más de 250 tomadores de decisiones

Además de los proyectos que expongan sus innovaciones, al Foro serán invitados más de 250 asistentes, entre los que se encontrarán gestores públicos, directivos de empresas, investigadores de prestigio, fondos de inversión y prensa especializada.

5'

## Entrevistas profesionales para un networking ágil

Los 20 proyectos de innovación que se presentarán cada día lo harán a través de las preguntas del periodista **Emilio Sánchez (SER, Verne, El País)**, de forma que gracias a estas entrevistas breves de 5 minutos todos los asistentes podrán tener una noción de los proyectos en menos de 2 horas. Después habrá un coffee break que dará paso al networking, en modalidad libre o dirigido por la organización, y a las demostraciones y presentaciones.

4+3

## Presencia opcional durante la tarde para los proyectos expuestos

Tanto patrocinadores como empresas invitadas a ser uno de los 20 proyectos que se exponen cada día **podrán mantener su puesto, de forma opcional, durante las tres horas de la tarde** en las que la GAL abrirá sus puertas para acoger las conferencias de ese día. Los que decidan no mantener su stand con personal tendrá igualmente la visibilidad de su material expositivo en uno de los laterales del patio de butacas.

FORO

## Ejemplo de día: **Protecciones y cuidados**

(Ejemplo de día)  
Lunes 18

### Proyectos a exponer:

(ejemplos)

- **Psicoterapia VR**
- **Saturno Labs**
- **Marsi Bionics**
- **Robot Plus**
- **Senniors**
- **Volava**
- **Idoven**
- **Inmunotek**
- **Inmigra3-CM**
- **Cátedra Celgene**
- **Semergen**
- **Centro Internacional de Neurociencias Cajal**
- **Geintra: monitorización geriátrica**
- **Kate: silla de ruedas autónoma infantil con Raspberry**
- **Indesmed (muletas ligeras)**
- **VioGén**

### Horario

- **Café de bienvenida, explicación de dinámicas y entrega de material informativo**  
08:50 - 09:10h.
- **Presentación de proyectos con entrevistas**  
09:10 - 11:00h.
- **Coffee break + Networking libre & dirigido**  
11:00 - 12:00h.
- **Demostraciones:**  
12:00 - 12:15h. 1ª demostración  
12:15 - 12:30h. 2ª demostración  
12:30 - 12:45h. 3ª demostración  
12:45h - 13:00h. 4ª demostración
- **Encuentros privados / grupos de trabajo**  
11:00 - 13:00h.
- **Cierre y avance recordatorio del día siguiente**  
13:00h.



# Foro

L 18 - V 22  
9:00h - 13:00h  
Fábrica GAL



FORO

# Visibilidad y facilidades



## Streaming y documentación

Aunque sea una acción de networking con acceso restringido a las personas invitadas, tanto las entrevistas breves de presentación como las demostraciones se emitirán en streaming y los vídeos serán de acceso público en la web de la Mobile Week Alcalá.



## Todo incluido

Tanto las empresas y proyectos innovadores que expongan como los asistentes invitados no tendrán que pagar nada. La única inversión que tendrán que realizar será la del tiempo dedicado al networking y la elaboración de los materiales expositivos que deseen mostrar. Desde la organización **se proveerá de stands propios con pantalla** a todos los proyectos participantes, a excepción de los patrocinadores que deseen montar un stand propio en cualquiera de los córners habilitados.

# Conferencia

**S**

16 - 23 de octubre

Las tardes de lunes a viernes, la GAL acogerá conferencias de divulgación tecnológica de primer nivel, con referentes de todos los ámbitos y los más prestigiosos conferenciantes. Y el sábado 23 las conferencias tendrán lugar en el Museo Arqueológico Regional.

# Conferencias: Desafíos

L 18 - V 22  
16:00h - 21:00h  
Fábrica GAL

Bajo la misma temática de desafíos que marcará los contenidos del Foro, la GAL acogerá de lunes a viernes una serie de conferencias y mesas redondas en las que se abordarán los retos y avances de la innovación tecnológica por parte de los mayores expertos de España sobre la materia.

## Protecciones

L18

### **18 - 19h - Charlas:**

3 o 4 charlas rápidas  
(formato TED)

### **19h - 20h - Mesa:**

Formato de breve conf.  
por parte del moderador +  
mesa de debate

### **20 - 21h - Conferencia:**

La conferencia principal  
del día.



## Conexiones

M19

### **18 - 19h - Charlas:**

3 o 4 charlas rápidas  
(formato TED)

### **19h - 20h - Mesa:**

Formato de breve conf.  
por parte del moderador +  
mesa de debate

### **20 - 21h - Conferencia:**

La conferencia principal  
del día.



## Inteligencias

X20

### **18 - 19h - Charlas:**

3 o 4 charlas rápidas  
(formato TED)

### **19h - 20h - Mesa:**

Formato de breve conf.  
por parte del moderador +  
mesa de debate

### **20 - 21h - Conferencia:**

La conferencia principal  
del día.



## Riqueza

J21

### **18 - 19h - Charlas:**

3 o 4 charlas rápidas  
(formato TED)

### **19h - 20h - Mesa:**

Formato de breve conf.  
por parte del moderador +  
mesa de debate

### **20 - 21h - Conferencia:**

La conferencia principal  
del día.



## Relatos

V22

### **18 - 19h - Charlas:**

3 o 4 charlas rápidas  
(formato TED)

### **19h - 20h - Mesa:**

Formato de breve conf.  
por parte del moderador +  
mesa de debate

### **20 - 21h - Conferencia:**

La conferencia principal  
del día.



# Mesas redondas: Convergencias

S23 - D24  
Museo Arqueológico

El sábado 23, el Museo Arqueológico Regional acogerá tres mesas redondas en las que mostrará cómo las nuevas tecnologías afectan radicalmente a todos los ámbitos y disciplinas y cómo ello nos empuja a adoptar nuevas pautas de comportamiento.



## Futuro y pasado:

M. Domínguez-Rodrigo y Enrique Baquedano, dos de los paleoantropólogos más prestigiosos del mundo, hablarán de cómo las nuevas tecnologías (nanotecnología) nos permiten conocer los orígenes de la humanidad.



## Periodismo líquido:

Espacio de debate y reflexión sobre los nuevos medios digitales y la incorporación del periodismo a entornos en los que los modelos de negocio condicionan más que nunca los relatos de actualidad.



## Transformaciones e impulsos

Fco. Polo (alto comisionado de Moncloa para el Emprendimiento) conducirá una mesa de debate sobre cómo desde lo público se puede transformar lo privado (y viceversa).



# WordPress day

23 de octubre

---

Primer encuentro nacional post-covid de la comunidad  
WordPress, uno de los referentes mundiales en desarrollo web  
open source.

# WordPress Day

El segundo fin de semana de la Mobile Week estará centrado en aspectos de participación ciudadana, cultura participativa y movimientos sociales que se ven mediados por las tecnologías. En este contexto se acogerá un WordPress Day en el que la comunidad WordPress de toda España ofrecerá sus conocimientos en materia web y demostrará cómo una comunidad organizada y sin ánimo de lucro está detrás del 80% de las webs que existen en la actualidad. En este evento dentro de la MWA habrá ponentes, talleres y expertos sobre las múltiples disciplinas involucradas en el desarrollo de una web en WordPress.

S23  
12:00h - 20:00h  
Fábrica GAL



# Participación & Tech

24 de octubre

---

Networking de alto nivel entre empresas innovadoras, grupos de investigación universitarios y administración pública complementado con conferencias divulgativas.



# Participación y tecnología

El domingo 24, como cierre de la Mobile Week Alcalá se realizarán una serie de actividades relacionadas con la participación ciudadana y la tecnología, haciendo hincapié en cómo es posible ampliar la democracia gracias a tecnologías y usos culturales que propician la horizontalidad en la toma de decisiones.

Contaremos con la participación de:

- **Chicotrópico**  
Colectivo que aúna música, tecnología y actividades performativas para generar impacto positivo en las comunidades donde participan.
- **Pedagogías Invisibles:**  
Grupo que trabaja en proyectos de vanguardia para combinar el arte y la tecnología en los procesos educativos.
- **Autofabricantes:**  
Proyecto para la búsqueda de avances teóricos y técnicos para la fabricación colectiva de prótesis.

D24  
11:00h - 15:00h  
Fábrica GAL



## Otras actividades

16 - 24 de octubre

---

La Mobile Week Alcalá completará su programación con una serie de eventos y propuestas destacadas, incluyendo acciones en calle, programas de divulgación para escolares, talleres formativos, conciertos...

# CYBERHUT: La Casa de Marte

S16 - D24  
Plaza de Cervantes

En la Plaza de Cervantes se expondrá durante toda la MWA el prototipo de casa del futuro: Cyberhut. Se trata de un desarrollo de Astroland, la agencia interplanetaria cántabra, en la que se incorporan avances de última generación en modelos que se prevén que formarán parte de nuestras viviendas, independientemente del planeta en el que se encuentren.

- **S.16 - 20.30h: Inauguración a cargo de LA FURA DELS BAUS.** la casa del futuro acogerá un espectáculo de la prestigiosa compañía La Fura dels Baus.
- **Actividades durante toda la semana:** la Cyberhut será un espacio en el que durante toda la Mobile Week se celebren actividades dirigidas a mostrar cómo será la vida del futuro en otros planetas, además de en la Tierra.



# Aquellos músicos y sus locos cacharros

El sábado 16, el Corral de Comedias acogerá una performance tecnológico-musical a cargo de **Javier Álvarez y Paco Alcázar** y su Relato Sonoro Original, además de la actuación de **AnnaOtta**, el dúo inclasificable formado por Jenny Thiele e Irene Novoa.

D17  
19:30h  
Corral de Comedias



# Vocaciones

L18 - V22  
Escuela Politécnica UAH

La Escuela Politécnica acogerá un ciclo de actividades dirigidas al público adolescente con el fin de suscitar en ellos interés en la ciencia y la tecnología. Este programa se coordinará con institutos de la ciudad a través de la Concejalía de Educación y se celebrará entre el lunes 18 y el viernes 22 en la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Alcalá.

- ¿Qué tiene que ver Darwin, un coral, una hormiga y un pez para resolver problemas complejos?
- Las cosas del Internet de las Cosas
- Mussolini, Heidi, el Avecrem, Cat Woman y las cosas de tu Wi-Fi
- Malamente, 5G y otros grandes éxitos



# Formación

L18 - V22  
Fábrica  
GAL

A lo largo de la MWA se desarrollarán diversos talleres y formaciones, todos ellos gratuitos, dirigidos a la población en general con la intención de fomentar las habilidades digitales y tecnológicas de los vecinos de Alcalá, poniendo especial énfasis en aquellos colectivos donde la brecha digital tiene mayor incidencia: barrios desfavorecidos, mujeres, personas mayores, inmigrantes...

## Curso de desarrollo web desde 0 en Wordpress

L-V: 10.00h - 14.00h.  
L-J: 16.00h - 21.00h.



## Curso de introducción al Marketing Online

L, M y X: 10.00h - 13.00h.



## Curso de branding en la era digital

J-V: 10.00h - 14.00h.



## Curso de introducción al desarrollo de apps

L-V: 10.00h - 14.00h.





---

Espacios

# Antigua fábrica GAL

1.000 m<sup>2</sup>  
Parking propio

La antigua fábrica GAL ha sufrido una reforma integral para convertirla en un completo espacio de uso público. La intervención ha respetado la estructura del edificio e incluso su distribución originaria, de manera que el enorme espacio abovedado que en su día acogía la gran sala de montaje de la fábrica, se convierte en un espacio multifuncional de 1.000 metros cuadrados que podrá acoger diferentes tipos de actividades. Además cuenta con diferentes salas y aulas.







EN AMARILLO LOS ESPACIOS PARA COMUNICACIÓN DE PATROCINADORES

# Antigua fábrica GAL



# Antigua fábrica GAL



# Corral de comedias

Aforo 165 personas  
Distribución flexible

El Corral de Comedias, toda una joya de la arquitectura del siglo XVII es uno de los teatros más antiguos del mundo occidental. Es además uno de los primeros teatros a la italiana conservados en nuestro país (1831) que cuenta, además, con la peculiaridad de tener una planta elíptica. Tiene un aforo total para 165 personas (entre patio, primer piso, segundo piso y palco). El aforo se puede modificar en función de las necesidades, pues parte de las butacas se pueden distribuir de diferentes formas.



# Corral de comedias



# Patio de Santo Tomás

650 m<sup>2</sup>  
Espacio al aire libre

Tras la fachada de la Universidad Cisneriana, nos encontramos con el antiguo Patio Mayor de Escuelas que, posteriormente, pasaría a denominarse de Santo Tomás de Villanueva en honor al santo manchego, ex colegial de San Ildefonso. La primitiva construcción databa de la época del cardenal Cisneros. Posteriormente, debido al estado de deterioro de la obra originaria, sería construido el actual patio.



# Patio de Santo Tomás



# Paraninfo

El Paraninfo es el Aula Magna de la Universidad, el teatro académico, el lugar donde se celebraban los actos más relevantes de esta institución: inauguración del curso, salón de grados, entrega de diplomas... Pero, por su belleza y singularidad, es también marco de otros actos institucionales, siendo, sin duda, el de más relevancia la entrega por parte de S.S.M.M. los Reyes de España del Premio Cervantes de Literatura, el más importante de la lengua castellana.





# Paraninfo



# Salón de Actos del Rectorado

Aforo 150 personas

En el corazón de la ciudad y dentro de la Universidad Cisneriana, nos encontramos con este amplio salón de actos al cual se tiene acceso desde el antiguo PATio Mayor de Escuela (actual Patio de Santo Tomás). Un equipado salón de actos con capacidad para 150 personas, perfecto para eventos institucionales o privados que necesiten de un cómodo espacio en una singular localización.



# Salón de Actos del Rectorado



# Capilla de San Ildefonso

Aforo 100 personas  
Sala de exposiciones

La Capilla de San Ildefonso era la iglesia del Colegio Mayor San Ildefonso de la Universidad de Alcalá y fue terminada en 1516. En ella están enterrados Francisco Vallés y Antonio de Nebrija, y presenta el monumento sepulcral del Cardenal Cisneros. Magnífico edificio anexo al Colegio Mayor de San Ildefonso. Tiene capacidad expositiva y también posibilidad de albergar más de 100 personas sentadas.



# Capilla de San Ildefonso



# Salón de Actos de la Escuela Politécnica Superior de la UAH

Aforo 620 personas  
Parking propio

Salón de actos de gran capacidad situado en la Escuela Politécnica Superior del Campus de la UAH. Edificio muy completo que, además de ser un baluarte importante en la formación técnica de la UAH, ofrece diferentes opciones para la realización de eventos en el mismo.



# Salón de Actos de la Escuela Politécnica Superior de la UAH



# Teatro Salón Cervantes

Aforo 456 personas

El emblemático edificio de la ciudad de fachada modernista forma parte de la red de teatros de la Comunidad de Madrid. Su fachada es uno de los escasos ejemplos de modernismo en la ciudad y su pintoresco interior nos transporta a las veladas teatrales del XIX. Con escenario a la italiana, tiene capacidad de 454 localidades con 2 plazas para minusválidos. Está dotado de todo el material técnico necesario a nivel iluminación y audiovisual.





# Teatro Salón Cervantes



# Museo Arqueológico Regional

Aforo 400 personas

La sede del museo fue anteriormente Convento Dominicano de la Madre de Dios fundado por María de Mendoza en 1576, el edificio tal y como lo conocemos hoy fue edificado entre los siglos XVII y XVIII, aunque ha sufrido grandes modificaciones. Este Colegio surgió siguiendo la estela del proyecto cisneriano de la ciudad. Sede en la actualidad del Museo Arqueológico Regional destaca su bello claustro del siglo XVII hoy cubierto.



# Museo Arqueológico Regional



# Plaza Cervantes

11.900 m<sup>2</sup>

La Plaza de Cervantes de Alcalá de Henares es el centro de la vida social de la ciudad complutense. Este espacio urbano conecta directamente con la calle Mayor y la calle Libreros, formando uno de los ejes principales del recinto histórico.



# Plaza Cervantes



# Plaza Santos Niños

2.890 m<sup>2</sup>

La Plaza de los Santos Niños de Alcalá de Henares es uno de los principales núcleos de la vida social de la ciudad complutense. Este espacio es el origen urbano y centro radial de su estructura como ciudad.



# Plaza Santos Niños





---

Patrocinios



# Participación

## Empresa participante: 1.500€ / 1.000€ + IVA

Participación limitada en función de los espacios disponibles. Con esta aportación, la empresa tendrá a su disposición uno de los puestos expositivos durante todo un día en la GAL, participará del networking exclusivo entre empresas, administración pública y universidad, aparecerá en las comunicaciones del día de su participación. Por 1.500€ podrá estar sábado y domingo; mientras que por 1.000€ solo un día de lunes a viernes.

- Participación en la **inauguración junto a las autoridades** de Ayuntamiento, Comunidad de Madrid y Gobierno de España, además de representantes de otras entidades y empresas colaboradoras: universidades, patronal, colegios profesionales...
- **Showroom o presentación** de corta duración (15 minutos máximo) incluido en la programación del Foro.
- **Inclusión en la programación** de las actividades propias que la empresa participante realice desde su stand.

## Empresa invitada

Podrá participar como invitada dentro de la programación de la Mobile Week Alcalá con una intervención marcada por la organización según disponibilidad dentro del evento y bajo criterios de selección.

La selección de empresas y entidades participantes la realiza el Comité Organizador de la MWA del que forman parte la Fundación Mobile World Capital, el Ayuntamiento de Alcalá, la Universidad de Alcalá, el Colegio Oficial de Ingenieros en Telecomunicaciones, Agencia Fandom como coordinadora del diseño del evento, Lead Motiv como empresa responsable de los canales del evento, entidades y empresas colaboradoras.

# Patrocinios

## Patrocinador Plata: 10.000€ + IVA

Los patrocinadores Plata aparecerán en las comunicaciones oficiales de la Mobile, contarán con un espacio propio toda la semana en uno de los stands propios de la MWA (no corner) habilitados en la GAL además de las apariciones y menciones correspondientes.

- **Puesto en la GAL durante los 7 primeros días del evento** (opcionalmente también podría estar el segundo fin de semana, 9 días en total).
- Participación en la **inauguración junto a las autoridades** de Ayuntamiento, Comunidad de Madrid y Gobierno de España, además de representantes de otras entidades y empresas colaboradoras: universidades, patronal, colegios profesionales...
- **Inclusión en la programación** de las actividades propias que el patrocinador realice desde su corner promocional.
- Entrevista en el **podcast & streaming** oficial de la MWA.
- Acceso a la **zona VIP** para networking de alto nivel.
- Presencia del **logo en parte de las comunicaciones** off line: cartelería, folletos, spots, ads, banderolas...
- **Mención en publicaciones** en los perfiles oficiales de **rss** y **newsletter** de la Mobile Week Alcalá.
- Mención en **nota de prensa** emitida desde la Mobile Week Alcalá.

## Patrocinador Bronce: 5.000€ + IVA

Este patrocinio tendrá presencia en las comunicaciones oficiales de la Mobile y participarán en en el programación de actividades según guión marcado por la organización.

- Participación en la **inauguración junto a las autoridades** de Ayuntamiento, Comunidad de Madrid y Gobierno de España, además de representantes de otras entidades y empresas colaboradoras: universidades, patronal, colegios profesionales...
- **Showroom o presentación** de corta duración (20 minutos máximo) incluido en la programación.
- **Inclusión en la programación** de las actividades propias que el patrocinador realice desde su corner promocional.
- Presencia del **logo en parte de las comunicaciones** off line: cartelería, folletos, spots, ads, banderolas...
- **Mención en publicaciones** en los perfiles oficiales de **rss** de la Mobile Week Alcalá.
- Mención en **newsletter general** de la Mobile Week Alcalá.

# Patrocinios

## Patrocinador Oro: 15.000€ + IVA

Este patrocinio se limita como máximo a 4 entidades. La visibilidad y ventajas del Patrocinador Oro conllevan un retorno de la inversión extraordinario gracias a la visibilidad, apariciones en medios y oportunidades de negocio que brinda la participación en la Mobile Week Alcalá.

- **Córner en la GAL** durante los 7 primeros días del evento (opcionalmente también el último fin de semana): espacio destacado para ubicación de un **stand propio**. El personal de ese espacio expositivo corre a cargo de la empresa.
- **Participación en la programación** en una de las mesas redondas o ponencias que se fijen por parte de la organización.
- Participación en la **inauguración junto a las autoridades** de Ayuntamiento, Comunidad de Madrid y Gobierno de España, además de representantes de otras entidades y empresas colaboradoras: universidades, patronal, colegios profesionales...
- Participación en la **rueda de prensa** de presentación.
- Inclusión en la programación de las **actividades propias** que el patrocinador realice desde su corner promocional.
- Entrevista en el **podcast & streaming** oficial de la MWA.
- Acceso a la **Zona VIP** para networking de alto nivel.
- Presencia del **logo en comunicaciones** off line: cartelería, folletos, spots, ads, banderolas...
- **Mención en canales sociales** en publicaciones en los perfiles oficiales de rrrs de la Mobile Week Alcalá.
- **Espacio propio en la web** oficial de la Mobile Week Alcalá.
- **Newsletter** de la Mobile Week Alcalá con contenido del patrocinador, para presentar sus novedades.
- **Nota de prensa** emitida desde la Mobile Week Alcalá con contenido del patrocinador: "Empresa X presenta X en la Mobile Week Alcalá"

# Entidad / Empresa colaboradora

## Empresa colaboradora: 30.000€ + IVA

Esta opción va mucho más allá del simple patrocinio. Se trata de que la empresa o entidad que participe de esta figura se convertirá en parte de la Mobile Week Alcalá, pudiendo acceder a cualquiera de los espacios habilitados para su organización, diseñando un evento a su medida e interviniendo en la programación.

- Diseño de un **evento propio** en **cualquiera de los espacios disponibles** durante el evento. El evento tendrá que respetar los criterios de calidad y propósitos de la Mobile Week Alcalá, pero su contenido será decidido y sufragado por el patrocinador.
- Corner en la GAL durante los 7 primeros días del evento (opcionalmente también el último fin de semana): espacio destacado para ubicación de un **stand propio**. El personal de ese espacio expositivo corre a cargo de la empresa.
- **Participación en la programación** en una de las mesas redondas o ponencias que se fijen por parte de la organización.
- Participación en la **inauguración junto a las autoridades** de Ayuntamiento, Comunidad de Madrid y Gobierno de España, además de representantes de otras entidades y empresas colaboradoras: universidades, patronal, colegios profesionales...
- Asistencia a las **cenas de gala** que se celebren durante la MWA.
- Participación en la **rueda de prensa** de presentación.
- Inclusión en la programación de las **actividades propias** que el patrocinador realice desde su corner promocional.
- Entrevista en el **podcast & streaming** oficial de la MWA.
- Acceso a la **Zona VIP** para networking de alto nivel.
- Presencia del **logo en todas las comunicaciones** off line: cartelería, folletos, spots, ads, banderolas...
- **Mención en canales sociales** en publicaciones en los perfiles oficiales de rrrs de la Mobile Week Alcalá.
- **Espacio propio en la web** oficial de la Mobile Week Alcalá.
- **Newsletter** de la Mobile Week Alcalá con contenido del patrocinador, para presentar sus novedades.
- **Nota de prensa** emitida desde la Mobile Week Alcalá con contenido del patrocinador: "Empresa X presenta X en la Mobile Week Alcalá"



# Mobile Week

## ALCALÁ DE HENARES

2021

Organiza:



Colaboran:



Universidad  
de Alcalá



Colegio Oficial  
Ingenieros de  
Telecomunicación